

付属書 2

ベネフィット・マトリックス(1)

スポンサーの価値に応じて、5つのクラスのスポンサーがあります。

- ブロンズスポンサー：249,999 ユーロまで
- シルバースポンサー：250,000～499,999 ユーロ
- ゴールドスポンサー：500,000～749,999 ユーロ
- プラチナスポンサー：750,000～999,999 ユーロ
- ダイヤモンドスポンサー：1,000,000 ユーロ以上

以下に示すように、クラスごとに異なる利点があります。

ブロンズスポンサーの総価値最大 249,999 ユーロ

イタリア館のロゴ/ブランドの使用

- 広告および企業コミュニケーション活動におけるイタリア館のロゴ/ブランドの使用;
- イベント終了後に発行される記念誌へのスポンサーロゴの掲載;

イタリア館内での存在感および可視性

- イタリア館スポンサー画面へのロゴの掲載;

コミュニケーションプログラムおよびマーケティング活動における可視性

- ウェブサイト www.italyexpo2025osaka.it のスポンサーセクションにロゴを掲載;
- プレスリリースの準備およびメディアへの発信;
- イタリア館のすべてのコミュニケーションツールにロゴを含める;

ビジネスチャンスおよび施設

- 国内外のスポンサー企業とのネットワーキング;
- 大阪への旅行および滞在の特別料金;
- 2025年大阪万博への入場 20名
- スポンサーの顧客および関係者を対象としたイタリア館のガイドツアー。1.

1) イベント参加のための旅費はスポンサー価格から除外されます。

シルバースポンサーの総価値 250,000 ユーロ～499,999 ユーロ

イタリア館のロゴ/ブランドの使用

- 広告および企業コミュニケーション活動におけるイタリア館のロゴ/ブランドの使用;
- イベント終了後に発行される記念誌にスポンサーを掲載(専用ページ 1 ページ);

イタリア館内での存在感および可視性

- イタリア館スポンサー画面へのロゴの掲載;
- イタリア館の特定エリア内にロゴを掲載;

コミュニケーションプログラムおよびマーケティング活動における可視性

- ウェブサイト www.italyexpo2025osaka.it のスポンサーセクションにロゴを掲載;
- プレスリリースの準備およびメディアへの発信;
- イタリア館のコミュニケーションプランにおけるスポンサーのプロモーション(インタビュー、論説、ニュースレター);
- イタリア館のすべてのコミュニケーションツールにロゴを含める;
- 委員会の主な公式イベントへの参加;

ビジネスチャンスおよび施設

- 国内外のスポンサー企業とのネットワーキング;
- 大阪への旅行および滞在の特別料金;
- 2025年大阪万博への入場 35名;
- イタリア館へのVIPアクセス;
- スポンサーの顧客および関係者を対象としたイタリア館のガイドツアー。

ゴールドスポンサーの総価値 500,000 ユーロ～749,999 ユーロ

イタリア館のロゴ/ブランドの使用

- 広告および企業コミュニケーション活動におけるイタリア館のロゴ/ブランドの使用;
- 共同ブランディングキャンペーンの展開;
- イベント終了後に発行される記念誌にスポンサーを掲載(専用ページ2ページ);

イタリア館内での存在感および可視性

- イタリア館スポンサー画面へのロゴの掲載;
- イタリア館の特定エリア内にロゴを掲載;
- 6か月間のサポートチーム

コミュニケーションプログラムおよびマーケティング活動における可視性

- ウェブサイト www.italyexpo2025osaka.it のセクションにスポンサー専用ページを掲載;
- 専用の記者会見とプレスキット、記者会見のライブ中継とビデオ中継;
- イタリア館のコミュニケーションプランにおけるスポンサーのプロモーション(インタビュー、論説、ニュースレター);
- イタリア館のソーシャルメディアコミュニケーションプランにおけるスポンサーのプロモーション(Twitter、Instagram、TikTok);
- イタリア館のすべてのコミュニケーションツールにロゴを含める;
- 委員会の公式イベントへの参加;
- イタリア館発表記者会見への参加;
- 委員会がイタリア国内で開催するイタリア館ロードショーへの参加; イタリア館のプレオープンイベントへの参加;
- 共同マーケティング活動の展開;

ビジネスチャンスおよび施設

- 現地関係者および他の参加国関係者との B2B 会議への参加;
- 国内外のスポンサー企業とのネットワーキング;
- 委員会と合意した方法による、イタリア館の共用エリア（講堂、会議室、VIP ラウンジ、レストラン）の使用;
- 万博会場内およびイタリア館外において、イベントやビジネスプレゼンテーションを開催するためのスペースや会場の提供;
- 大阪への旅行および滞在の特別料金;
- 2025 年大阪万博のチケット 70 名;
- イタリア館およびスポンサーが戦略的に関心のあるパビリオンへの VIP アクセス;
- スポンサーの顧客および関係者を対象としたイタリア館のガイドツアー。

プラチナスポンサーの総価値 750,000 ユーロ～999,999 ユーロ

イタリア館のロゴ/ブランドの使用

- イタリア館のロゴ/ブランドを広告および企業コミュニケーション活動に使用する権利;
- 共同ブランディングキャンペーンの展開;
- イベント終了後に発行される記念誌にスポンサーを掲載(専用ページ 4 ページ);

イタリア館内での存在感および可視性

- イタリア館スポンサー画面へのロゴの掲載;
- イタリア館の特定エリア内にロゴを掲載;
- 合意された方法による臨時展示エリアの使用;
- 全 6 ヶ月間のサポートチーム;

コミュニケーションプログラムおよびマーケティング活動における可視性

- ウェブサイト www.italyexpo2025osaka.it のセクションにスポンサー専用ページを掲載;
- 専用の記者会見とプレスキット、記者会見のライブ中継とビデオ中継;
- イタリア館のコミュニケーションプランにおけるスポンサーのプロモーション(インタビュー、論説、ニュースレター);
- イタリア館のソーシャルメディアコミュニケーションプランにおけるスポンサーのプロモーション(Twitter、Instagram、TikTok);
- イタリア館のすべてのコミュニケーションツールにおけるロゴのプレミアムポジション;
- 委員会の公式イベントへの参加;
- イタリア館発表記者会見への参加;
- 委員会がイタリアで開催したイタリア館ロードショーへの参加;
- イタリア館のプレオープンイベントに参加;
- 共同マーケティング活動の展開;

ビジネスチャンスおよび施設

- 現地関係者および他の参加国関係者との専用 B2B 会議の開催;
- 国内外のスポンサー企業とのネットワーキング;
- 委員会と合意した方法による、イタリア館の共用エリア（講堂、会議室、VIP ラウンジ、レストラン）の使用;

- 万博会場内およびイタリア館外において、イベントやビジネスプレゼンテーションを開催するためのスペースや会場の提供;
- 大阪への旅行および滞在の特別料金;
- 2025年大阪万博のチケット 150名;
- イタリア館およびスポンサーが戦略的に関心のあるパビリオンへのVIPアクセス;
- スポンサーの顧客および関係者を対象としたイタリア館の特別ガイドツアー。

ダイヤモンドスポンサーの総価値 1,000,000 ユーロ〜

イタリア館のロゴ/ブランドの使用

- イタリア館のロゴ/ブランドを広告および企業コミュニケーション活動に使用する権利;
- 独占カテゴリーにおけるイタリア館ブランドアンバサダーの地位;
- 共同ブランディングキャンペーンの展開;
- イベント終了後に発行される記念誌にスポンサーを掲載(専用ページ 6 ページ);

イタリア館内での存在感および可視性

- イタリア館スポンサー画面へのロゴの掲載;
- イタリア館の特定エリアにおけるスポンサーロゴの掲載;
- 合意された方法による一時的および/または常設展示エリアの使用;
- 全6ヶ月間のサポートチーム;

コミュニケーションプログラムおよびマーケティング活動における可視性

- ウェブサイト www.italyexpo2025osaka.it のセクションにスポンサー専用ページを掲載;
- 専用の記者会見とプレスキット、記者会見のライブ中継とビデオ中継;
- イタリア館のコミュニケーションプランにおけるスポンサーのプロモーション(インタビュー、論説、ニュースレター);
- イタリア館のソーシャルメディアコミュニケーションプランにおけるスポンサーのプロモーション(Twitter、Instagram、TikTok);
- イタリア館のすべてのコミュニケーションツールおよび関連する外部広告・広告キャンペーンにおけるロゴの独占的な位置;
- 委員会の公式イベントへの参加;
- イタリア館とイベントスケジュールを紹介する記者会見への参加;
- 委員会がイタリアで開催するイタリア館ロードショーに講演者として参加し、会社のターゲットを絞ったプロモーションを行う;
- イタリア館のプレオープンイベントに参加;
- 共同マーケティング活動の展開;

ビジネスチャンスおよび施設

- 現地関係者および他の参加国関係者との専用 B2B 会議の開催;
- 国内外のスポンサー企業とのネットワーキング;
- 委員会と合意した方法による、イタリア館の共用エリア(講堂、会議室、VIP ラウンジ、レストラン)の使用;

- 万博会場内およびイタリア館外において、イベントやビジネスプレゼンテーションを開催するためのスペースや会場の提供;
- 大阪への旅行および滞在の特別料金;
- 2025 年大阪万博への入場 250 名;
- イタリア館、スポンサーが戦略的に関心のあるパビリオン、テーマ別パビリオンへの VIP アクセス;
- スポンサーの顧客および関係者を対象としたイタリア館の特別ガイドツアー