

Matrice Benefit¹

Le classi di sponsor sono cinque, a seconda del valore della sponsorizzazione:

- BRONZE SPONSOR: FINO A 249.999 EURO
- SILVER SPONSOR: DA 250.000 A 499.999 EURO
- GOLD SPONSOR: DA 500.000 A 749.999 EURO
- PLATINUM SPONSOR: DA 750.000 A 999.999 EURO
- DIAMOND SPONSOR: OLTRE 1.000.000 EURO

Ad ogni classe corrispondono benefit differenti come illustrato di seguito.

BRONZE SPONSOR VALORE COMPLESSIVO FINO A 249.999 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento logo sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento;

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Inserimento logo nella sezione sponsor del sito www.italyexpo2025osaka.it;
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Inserimento logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Osaka;
- 20 Ingressi per Expo 2025 Osaka
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor.

1. I costi delle trasferte per la partecipazione all'evento sono escluse dal valore della sponsorizzazione.

SILVER SPONSOR

VALORE COMPLESSIVO DA 250.000 A 499.999 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (1 pagina dedicata);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;
- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Inserimento logo nella sezione sponsor del sito www.italyexpo2025osaka.it;
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Inserimento logo dello sponsor in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione ai principali eventi ufficiali del Commissariato;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Osaka;
- 35 Ingressi per Expo 2025 Osaka;
- Accessi VIP al Padiglione Italia;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor.

GOLD SPONSOR

VALORE COMPLESSIVO DA 500.000 A 749.999 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (2 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;
- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito www.italyexpo2025osaka.it;
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter, Instagram e Tik Tok);
- Inserimento logo dello sponsor in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alla Conferenza stampa di presentazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

OPPORTUNITÀ' DI BUSINESS E FACILITY

- Partecipazione agli incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Osaka;
- 70 Ingressi a Expo 2025 Osaka;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor.

PLATINUM SPONSOR

VALORE COMPLESSIVO DA 750.000 A 999.999 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Diritto di usare il logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (4 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;
- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Utilizzo aree espositive temporanee secondo modalità da concordare;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito www.italyexpo2025osaka.it;
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter, Instagram e Tik Tok);
- Posizione premium del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alla Conferenza stampa di presentazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

OPPORTUNITA' DI BUSINESS E FACILITY

- Organizzazione di incontri B2B dedicati con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Osaka;
- 150 Ingressi a Expo 2025 Osaka;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate dedicate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor.

DIAMOND SPONSOR

VALORE COMPLESSIVO A PARTIRE DA 1.000.000 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Diritto di usare il logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Qualifica di Brand Ambassador del Padiglione Italia per la categoria di esclusività;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (6 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;
- Presenza del logo sponsor all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Utilizzo aree espositive temporanee e/o permanenti secondo modalità da concordare;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito www.italyexpo2025osaka.it;
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter e Instagram, Tik Tok);
- Posizione esclusiva del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia e delle relative Campagne di Advertising e Pubblicità esterne;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alle conferenze stampa di presentazione del Padiglione Italia e del Palinsesto degli eventi;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato con intervento come speaker e promozione mirata dell'azienda;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Organizzazione di incontri B2B dedicati con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorni a Osaka;
- 250 Ingressi per Expo 2025 Osaka;

- Accessi VIP al Padiglione Italia, ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor ed ai Padiglioni tematici;
- Visite guidate riservate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor.