



*Commissariato Generale di Sezione
per la Partecipazione Italiana ad Expo 2025 Osaka*

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2025 OSAKA

Ai sensi dell'art. 88, comma 3, del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, si comunica che sono arrivati i seguenti quesiti relativi all'Avviso in epigrafe:

- 4) Un'Azienda del settore elettrochimico chiede chiarimenti in merito agli spazi e ai tempi disponibili per installazioni temporanee nel Padiglione Italia.
- 5) Un'Azienda del settore elettrochimico chiede per quali categorie di sponsorship è possibile avere spazio espositivo.
- 6) Un'azienda del settore ristorazione chiede se la voce "ristorazione" può essere inserita in una proposta di sponsorizzazione, dato che l'allestimento del servizio è a carico dell'Azienda proponente ma il servizio che offrirà sarà a pagamento.
- 7) Un'azienda del settore ristorazione chiede se a recupero dei costi per l'allestimento di un servizio di ristorazione/caffetteria sia possibile versare una royalty sui profitti al Commissariato Italiano.

RISPOSTE

4) Premesso che il progetto curatoriale e la visitor experience sono ancora in fase di definizione e che una volta ricevute eventuali proposte di installazione queste saranno valutate e discusse insieme all'Azienda proponente e ai curatori del Padiglione, il tempo e lo spazio a disposizione non sono dipendenti dalla categoria di sponsorship.

L'Azienda proponente dovrà quantificare i costi di ideazione, allestimento e produzione del progetto che intende proporre, il tempo e lo spazio necessari per la sua realizzazione. In base a tali costi e alla presenza o meno di altre forme di contributo, la proposta dell'Azienda potrà essere inclusa in una determinata categoria di sponsorship.

E' possibile visionare lo spazio dedicato alle installazioni sulle piante del Padiglione Italia al seguente link con scadenza al 31 gennaio 2024: <https://transfer.esteri.it/index.php/s/sdMnoDxyAEJgo9>

In particolare al piano terra, il box 4 (circa 60 metri quadri) sarà interamente dedicato alle installazioni temporanee, mentre i box 1 e 2 sono per installazioni permanenti. All'interno di queste ultime due aree (circa 70 metri quadri ciascuna) è possibile realizzare installazioni che rispettino l'alta qualità e il concept del Padiglione. Il box numero 3 è dedicato alla Santa Sede.

Inoltre nello spazio multifunzionale sarà possibile organizzare eventi quali convegni, conferenze, presentazioni ecc. a margine dei quali si potranno associare installazioni/mostre.

5) Come esplicitato al punto precedente, lo spazio espositivo viene concesso gratuitamente alle Aziende che ne fanno richiesta dietro presentazione di un progetto, che sarà valutato dal Commissariato. In base al valore economico del progetto e alla presenza o meno di altre forme di contributo, viene determinata la categoria di sponsorship.

Le categorie "Platinum" e "Diamond" avranno la possibilità di utilizzare spazi per esposizioni temporanee che possono progettare in autonomia, ma da allestirsi in accordo con il Commissariato.

6) Sì, l'attività di ristorazione può figurare come proposta di sponsorizzazione ma si specifica che, poiché nell'area Expo solo i Padiglioni possono fatturare, gli incassi di tutte le attività interne al Padiglione saranno gestiti dal Commissariato che verserà poi all'operatore economico il corrispettivo al netto delle fee spettanti a Expo 2025 Osaka, delle fee spettanti al Commissariato Italiano, delle tasse e di quanto anticipato dal Commissariato in conto dell'operatore stesso.

7) Sì è possibile.

Roma, li 17 novembre 2023.

Il RUP
Dr. Andrea Marin