



*Commissariato Generale di Sezione  
per la Partecipazione Italiana ad Expo 2025 Osaka*

**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA A  
EXPO 2025 OSAKA**

Ai sensi dell'art. 88, comma 3, del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, si comunica che sono arrivati i seguenti quesiti relativi all'Avviso in epigrafe:

- 12) Un'Azienda del settore elettrochimico chiede chiarimenti in merito alla compilazione della proposta di sponsorizzazione
- 13) Un'Azienda del settore elettrochimico chiede se in caso di inoltro della proposta di sponsorizzazione la partecipazione diventa obbligatoria.
- 14) Un'Azienda del settore elettrochimico chiede se in caso di cancellazione è prevista una penale e in caso positivo a quanto ammonta.
- 15) Un'Azienda del settore moda chiede se al presente avviso possono partecipare anche imprese interessate a diventare event sponsor del Padiglione Italia ad Expo 2025 Osaka.

**RISPOSTE**

- 12) La proposta di sponsorizzazione deve essere firmata da una persona in grado di impegnare giuridicamente la Società.
- 13) Si risponde negativamente. La partecipazione diventa obbligatoria dopo la firma del contratto di sponsorizzazione, ma deve essere garantita in fase di trattativa la buona fede precontrattuale.
- 14) Al momento della firma del contratto di sponsorizzazione deve essere presentata una fidejussione che verrà escussa in caso di inadempimento contrattuale.
- 15) Si risponde affermativamente.

Roma, lì 21 dicembre 2023.

Il RUP  
Dr. Andrea Marin