



ジェネラル・コミッサリー

2025年大阪万博へのイタリアの参加を担当

2025年大阪万博イタリアパビリオンスポンサーシップの公開入札

2023年3月31日付政令第36号第88条第3項に基づき、本公開買付けに関して以下の問い合わせがあった。

17) 運輸部門のある企業は、公開入札の3ページ目の最後の行（「競合する提案がある場合は、最適と思われるものを自由に選択せよ」）が、各製品カテゴリーについて、コミッサリーの単独の裁量で1つの組織のみを選択するか、または同じカテゴリーのスポンサーとして複数の組織を任命することを意味するか尋ねた。

回答

17) 答えは「いいえ」である。経済事業者は、ダイヤモンドスポンサーである場合に限り、所属する製品カテゴリーの独占権が与えられる（100万ユーロから）。つまり、複数の組織が他の製品カテゴリーのスポンサーになっている可能性がある。

2024年2月9日、ローマ

プロジェクトマネージャー
アンドレア・マリン博士